

**UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO**



**Etap I**

**HOLIDAY TRAVEL Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie otrzymał wsparcie finansowe na przygotowanie Planu rozwoju eksportu usług turystycznych w ramach Działania 6.1 Paszport do eksportu osi priorytetowej 6. Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (POIG), 2007-2013.

Umowa o dofinansowanie nr UDA - POIG.06.01.00-14-021/09 Etap I – przygotowanie Planu rozwoju eksportu została zawarta pomiędzy:

Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości, zwaną „**Instytucją Wdrażającą/Instytucją Pośredniczącą II stopnia**” z siedzibą w Warszawie,

**w której imieniu działa**

**Regionalna Instytucja Finansująca „RIF-Mazowsze”**, z siedzibą w Warszawie

a

**Holiday Travel Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie w dniu 19 czerwca 2009 r.

Przyznana kwota dofinansowania w wysokości 10.000 zł netto stanowi wsparcie, które zgodnie z § 39.5 rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 lutego 2009 r. zmieniającego rozporządzenie w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach POIG, 2007-2013 nie może przekroczyć 80 % całkowitych wydatków na zakup usług doradczych związanych z przygotowaniem planu rozwoju eksportu.

Celem Planu rozwoju eksportu jest zdiagnozowanie pozycji konkurencyjności przedsiębiorstwa pod kątem realizacji turystyki

przyjazdowej do Polski oraz zarekomendowanie rynków docelowych dla tej działalności.

Działanie 6.1 Paszport do eksportu pozwala przedsiębiorcom uczestniczącym w programie Paszport do eksportu na :

- zwiększenie udziału eksportu w całkowitej sprzedaży,
- zintensyfikowanie powiązań z zagranicznymi partnerami
- zwiększenie rozpoznawalności marek handlowych i firmowych na rynkach zagranicznych

---

## **Etap II**

**HOLIDAY TRAVEL Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie otrzymał wsparcie finansowe na Wdrożenie Planu rozwoju eksportu usług turystycznych w ramach ***Działania 6.1 Paszport do eksportu osi priorytetowej 6. Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (POIG), 2007-2013.***

Umowa o dofinansowanie nr UDA - POIG.06.01.00-14-093/09 Etap II – Wdrożenie Planu rozwoju eksportu została zawarta pomiędzy:

Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości, zwaną „**Instytucją Wdrażającą/Instytucją Pośredniczącą II stopnia**” z siedzibą w Warszawie,

**w której imieniu działa**

**Regionalna Instytucja Finansująca, Fundacja Małych i Średnich Przedsiębiorstw**, z siedzibą w Warszawie przy ul. Smoczej 27 zwanej „**RIF-Mazowsze**”

a

**Holiday Travel Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie

w dniu 25 listopada 2009 r.

1. Całkowity koszt realizacji Projektu wynosi 400.000,00 PLN.
2. Maksymalna kwota wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem, związanych z realizacją Projektu wynosi 400.000,00 PLN.
3. HOLIDAY TRAVEL otrzyma dofinansowanie na realizację Projektu w wysokości nieprzekraczającej 200.000,00 PLN, co stanowi 50 % kwoty wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem poniesionych w toku realizacji Projektu.
4. Dofinansowanie jest udzielane z przeznaczeniem na następujące działania, tj.:
  - o udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy
  - o organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą
  - o wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych
  - o doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach docelowych.

Realizacja projektu przewidziana jest w terminie od 15 stycznia 2010 do 30 marca 2011 r.

Celem Projektu są działania zmierzające do umocnienia pozycji Biura na takich rynkach zagranicznych, jak Chiny, Indie, Włochy oraz Wielka Brytania poprzez:

1. poprawę wizerunku Holiday Travel i oferowanych przez niego produktów SPA/WELLNESS oraz TURYSTYKI MIEJSKIEJ i

KULTUROWEJ z wykorzystaniem wszystkich dostępnych kanałów promocji

2. poprawę dostępności oferty zarówno na rynku pośredników, jak i na rynku klientów
  
3. zainteresowanie ofertą SPA/WELLNESS szczególnie turystów zagranicznych z takich rynków, jak Indie, Włochy, Wielka Brytania oraz ofertą TURYSTYKI MIEJSKIEJ i KULTUROWEJ przygotowaną dla turystów - z rynku chińskiego, indyjskiego, włoskiego, brytyjskiego.

Działanie 6.1 Paszport do eksportu pozwala przedsiębiorcom uczestniczącym w programie Paszport do eksportu na :

- zwiększenie udziału eksportu w całkowitej sprzedaży,
- zintensyfikowanie powiązań z zagranicznymi partnerami
- zwiększenie rozpoznawalności marek handlowych i firmowych na rynkach zagranicznych